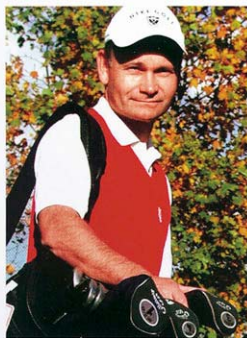


Kommunikation, Wohlbefinden, Unterhaltung

## Business-Golf

Für das Thema „Business-Golf“ bringt der Kommunikations- und Marketingprofi Thomas Schmidt die besten Voraussetzungen mit: eine Ausbildung zum Business-Golflehrer und Erfahrungen als Unternehmer. Vor mehr als zehn Jahren gründete Schmidt das Medienunternehmen Infoscreen, das er in den 90-er Jahren erfolgreich verkaufte. Danach viel freie Zeit – und irgendwann erkannte Schmidt sein Talent für den Golfsport und das Potential außergewöhnlicher Firmengolf-Events. Er machte in Amerika ei-



Firmengolf: **Thomas Schmidt**

ne Golflererausbildung und gründete 2002 „Schmidt Golfmanagement“. Inzwischen organisiert Schmidt Golfmanagement für namhafte Firmen wie Microsoft, OKI, Skandia oder Mindjet so genannte Business-Golf-Events. Das heißt: eine außergewöhnliche Kombination von Unternehmenspräsentation mit Golfturnier oder Schnuppergolf-Veranstaltung. Thomas Schmidt: „Einen besseren Beziehungsbogen als beim Golfen kann ein Unternehmen zu seinen Kunden kaum spannen. Gemeinsame Sporterlebnisse, auf dem Platz oder der Driving Range, verbinden mehr als man glaubt.“ Für das Gelingen einer solchen Business-Golf-Veranstaltung ist auch das Vorab-Briefing des Golflehrers besonders wichtig. Dabei stehen die persönliche Kommunikation, Wohlbefinden und Unterhaltung der Golfer an erster Stelle. Nur wenn die Veranstaltung perfekt abläuft und zum unvergesslichen Event für die Beteiligten wird, führen die Stunden auf dem Golfplatz auch zu einer erfolgreichen, langjährigen Geschäftsbeziehung.

Weitere Informationen  
[www.schmidtgolf.de](http://www.schmidtgolf.de)

